

ISSN: 2687-0142

ИНТЕРНАУКА

НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ

часть 8

20(243)



[internauka.org](http://internauka.org)

г. Москва



## **«ИНТЕРНАУКА»**

*Научный журнал*

№ 20(243)  
Июнь 2022 г.

Часть 8

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2022

<b>Содержание</b>	
<b>Статьи на русском языке</b>	<b>5</b>
<b>Филология</b>	<b>5</b>
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МЕДИЙНОЙ РЕЧИ В МЕДИАЛИНГВИСТИКЕ Пахоленко Юлия Александровна	5
К ВОПРОСУ О МОТИВИРОВАННОСТИ КИТАЙСКИХ ИЕРОГЛИФОВ Перепелкина Анна Александровна	9
К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ ОБРАЗНОЙ СИСТЕМЫ ПОЭМЫ А.С. ПУШКИНА «РУСЛАН И ЛЮДМИЛА»: ТРАДИЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ Низамиддинов Диер Низамович Шапиева Ирина Яковлевна	12
<b>Философия</b>	<b>15</b>
ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ В МЕДИАСРЕДЕ Козлов Евгений Васильевич	15
<b>Химия</b>	<b>17</b>
СИНТЕЗ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ СОЕДИНЕНИЙ НА ОСНОВЕ п-ФЕРРОЦЕНИЛБЕНЗОЙНОЙ КИСЛОТЫ Аскарлов Иброхим Рахманович Отахонов Коблжон Кахрамонович Ортиков Мухаммадиброхим Мусожонович	17
ПОЛУЧЕНИЕ НАНОЧАСТИЦ СЕРЕБРА «ЗЕЛЁНЫМ МЕТОДОМ», ПРИМЕНЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ Капранова Ксения Алексеевна	20
<b>Экономика</b>	<b>23</b>
ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ И ИХ МЕСТО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Азиева Мадина Исаевна Алиева Жанна Магамедовна	23
АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА И ЕЕ РОЛЬ Алексейчик Елизавета Валерьевна	25
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Аннагулыев Максатмырат Аннамырадович Татова Аннадурсун Сувхангулыевна	27
ПОНЯТИЕ НЕОБАНКОВ И ИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА Арланова Айгозель Оразов Довлет	29
БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Бердиева Мяхри Меретгелдиевна	31
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ Бяшимова Гюлширин Сапаров Атамырат	33
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Важова Дарья Павловна	35
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА Гелдимаммедова Байрамгуль	37
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Дормидонтова Наталья Александровна Харькова Н.В.	39

## ФИЛОСОФИЯ

## ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ В МЕДИАСРЕДЕ

*Козлов Евгений Васильевич**д-р филос. наук, проф. Института права и национальной безопасности  
Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
и Московской академии Следственного комитета Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

## АННОТАЦИЯ

Причины и специфика влияния одного художественного феномена на свою аудиторию и на аналогичные произведения своего времени или последующих времен остаются актуальными объектами для исследований в области широкого спектра наук о культуре. В современных условиях медиасреды внешнее и внутреннее влияние может осуществляться в аспектах создания канона и производстве регулятивных эффектов на реципиентов.

**Ключевые слова:** эстетические причины влияния, память жанра, память медиума, социальная энергия масс, массовая культура, влияние на массовую аудиторию, облик медиума.

Проблематика внешних влияний и внутренних изменений, происходящих в рамках художественных практик под воздействием этих импульсов, не теряет своей актуальности и в эпоху стремительно меняющейся медиасреды. Одно явление в культуре может повлиять на целое поколение художественных практик, существенным образом видоизменяя дискурс своего времени и даже предопределить последующие дискурсивные практики; кроме того, в гуманитарных исследованиях остается приоритетным объектом изучения и сам феномен влияния на аудиторию, также как и его масштабы и специфика. Специалисты в различных сферах художественной культуры отдают предпочтение социокультурным или эстетическим основаниям, обеспечивающим влияние одного произведения на другие. Так, неомарксисты и близкие к ним в этом вопросе европейские постструктуралисты полагали, что социальная энергия масс является залогом влияния одного художественного явления на другие. Возражая и тем, и другим, Гарольд Блум подчеркивал эстетическую природу влияния центральных фигур западного литературного канона, поскольку ни классовая борьба, ни социальная энергия масс не сообщают главным произведениям в истории человечества их самобытность, оригинальность и странность [1, с. 23]. Впрочем, литература в качестве высокого искусства, возможно, несколько отличается и в вопросах влияния от массовой окололитературной продукции. Таким образом, проблематика влияния касается внутренних воздействий, осуществляемых внутри дискурсивной практики, но в равной мере речь может здесь идти и о влиянии на реципиентов.

Взгляд постмодернистов на природу влияния художественных практик на аудиторию и реципиентов может быть проиллюстрирован позицией Мишеля Фуко, который считал, что всякий дискурс является, прежде всего, социально детерминированной практикой. Он допускал то, «что во всяком обществе дис-

курсивная продукция является одновременно контролируемой, отбираемой, организуемой и подверженной дистрибуции посредством определенного количества процедур, роль которых заключается в *заговаривании* (курсив наш – *Е.К.*) ради могущества и от опасностей, в упорядочении возможной алеаторики и избегании тяжелых и небезопасных свойств материальной природы» [2, с. 23].

Здесь стоит отметить существование связи между политикой и массовой культурой, которую та всегда использует в своих целях (например, пропаганда). «Массовая культура» может стать и становится инструментом внедрения в массовое сознание желательных для определенных социальных групп стереотипов поведения...» [3, с. 145]. Тексты массовой коммуникации задают анонимному и обезличенному адресату модели видения мира, убеждения, образцы поведения, стереотипы, оказывают воздействие на массовое бессознательное посредством типологизации образов. Вполне естественно и то, что в любом обществе властная элита учитывает и использует в своих целях и информационный ресурс художественных текстов, ориентированных на массовое потребление. Это вполне укладывается в логику, следуя которой медийные ресурсы концентрируются в руках наиболее влиятельных кругов. В отношении текстов массовой культуры следует принимать во внимание и то, что их адресатом является аудитория весьма подверженная всякого рода внушениям и не склонная критически воспринимать сообщаемое ей.

На каких основаниях правомерно усматривать регулятивную составляющую в общем наборе интенциональных характеристик паралитературного произведения? Положение паралитературы как совокупности окололитературной текстовой продукции заставляет нас обратиться к социальной функции самой литературы. «... Искусство функционирует как социально-организованная форма деятельности, поставленная на службу общественным интересам и